



## TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA

### “Acumula más millas usando tus tarjetas LifeMiles”

La presente campaña (en adelante, la “Campaña”) es organizada por Itaú Colombia S.A. (en adelante, el “Banco”).

La Campaña estará vigente desde el treinta (30) de enero de 2026 hasta el treinta y uno (31) de julio de 2026.

### CLIENTES PARTICIPANTES

Podrán participar en la Campaña los clientes que cumplan con la totalidad de las siguientes condiciones:

- a. Ser titulares de una Tarjeta de Crédito Avianca LifeMiles Visa Itaú, en sus versiones Signature o Gold, emitida por el Banco.
- b. Contar con un número de viajero LifeMiles activo, debidamente asociado a su tarjeta de crédito, conforme a las políticas, términos y condiciones del programa LifeMiles y aquellas señaladas por Itaú Colombia S.A.

El otorgamiento del beneficio estará sujeto, en todo caso, al cumplimiento de las condiciones del programa LifeMiles definidas por LifeMiles LTD las cuales pueden ser conocidas en <https://www.avianca.com/es/lifemiles/programa-lifemiles> y a las dispuestas por el Banco en [Tarjetas de Crédito LifeMiles Itaú - Itaú Personas - Banco Itaú](#)

### MECÁNICA Y BENEFICIO PROMOCIONAL

Durante la vigencia de la Campaña, el Banco otorgará millas LifeMiles a los Clientes Participantes conforme a la siguiente mecánica promocional, la cual aplicará exclusivamente durante el período de la Campaña:

Acumulación de millas promocionales

- Tarjeta de Crédito Avianca LifeMiles Visa Signature:

El Banco otorgará 1,5 millas LifeMiles por cada dólar de los Estados Unidos de América (USD 1) o su equivalente en pesos colombianos por cada compra en establecimientos tomando la tasa representativa del mercado (TRM) del día en que el Banco acepte la transacción y quede registrada en sus sistemas internos.

- Tarjeta de Crédito Avianca LifeMiles Visa Gold:

El Banco otorgará 1,2 millas LifeMiles por cada dólar de los Estados Unidos de América (USD 1) o su equivalente en pesos colombianos por cada compra en establecimientos tomando la tasa representativa del mercado (TRM) del día en que el Banco acepte la transacción y quede registrada en sus sistemas internos.

Para las compras efectuadas en pesos colombianos, se utilizará la Tasa Representativa del Mercado (TRM) del día en que el Banco registre la compra.

Las millas LifeMiles otorgadas en el marco de la presente Campaña serán abonadas al número de viajero LifeMiles activo del Cliente Participante, siempre que dicho número se encuentre correctamente asociado a la tarjeta de crédito.

### **CONDICIONES DEL PROGRAMA LIFEMILES**

Las Tarjetas de Crédito Avianca LifeMiles Visa Itaú se encuentran sujetas a las condiciones generales del producto publicadas en [www.itaú.co](http://www.itaú.co). De igual forma, la acumulación de millas LifeMiles se rigen por los términos, condiciones y políticas del programa LifeMiles, administrado por LifeMiles LTD, los cuales se encuentran disponibles en [www.lifemiles.com](http://www.lifemiles.com).

El Banco no será responsable por la administración, modificación, suspensión, terminación, redención, vencimiento o cualquier otro aspecto relacionado con el programa LifeMiles.

### **TRANSACCIONES NO VÁLIDAS**

No generarán acumulación de millas LifeMiles las compras que sean anuladas, reversadas, rechazadas o que no sean efectivamente facturadas, así como, entre otras, las siguientes transacciones:

- Avances en efectivo.
- Pago de impuestos.
- Solicitudes telefónicas o electrónicas de abono de cuenta.
- Compras de cartera.
- Cualquier otra operación que el Banco determine conforme a sus políticas internas.

La presente Campaña no es acumulable con otras promociones, campañas o beneficios que otorguen acumulación adicional de millas LifeMiles, salvo que el Banco indique expresamente lo contrario.



El Banco podrá excluir de la Campaña a los clientes que incurran en fraude, abuso, uso indebido del producto o en cualquier conducta que implique el incumplimiento de los presentes Términos y Condiciones.

Para consultas, peticiones o reclamaciones relacionadas con la Campaña, los clientes podrán comunicarse a través de los canales de atención del Banco, disponibles en [www.itaú.co](http://www.itaú.co).

La participación en la Campaña implica el conocimiento y aceptación total de los presentes Términos y Condiciones.