

Itaú



Itaú

**Itaú Colombia**

**Presentación Institucional dic 22**

Marzo de 2023

# Itaú Nuestra presencia regional



Con 98 años de historia, somos Banco de servicios completos y la marca mas valiosa de América latina con US\$8.7bn.

<b>US\$48.1bn</b> Valor mercado	<b>US\$ 438,1bn<sup>1</sup></b> Activos totales
------------------------------------	--

ROE	
<b>19.3%</b> Consolidado	<b>19.7%</b> Brasil

NIM	
<b>8.7%</b> Consolidado	<b>9.4%</b> Brasil



**101mil Empleados**

**43mil+ Cajeros**

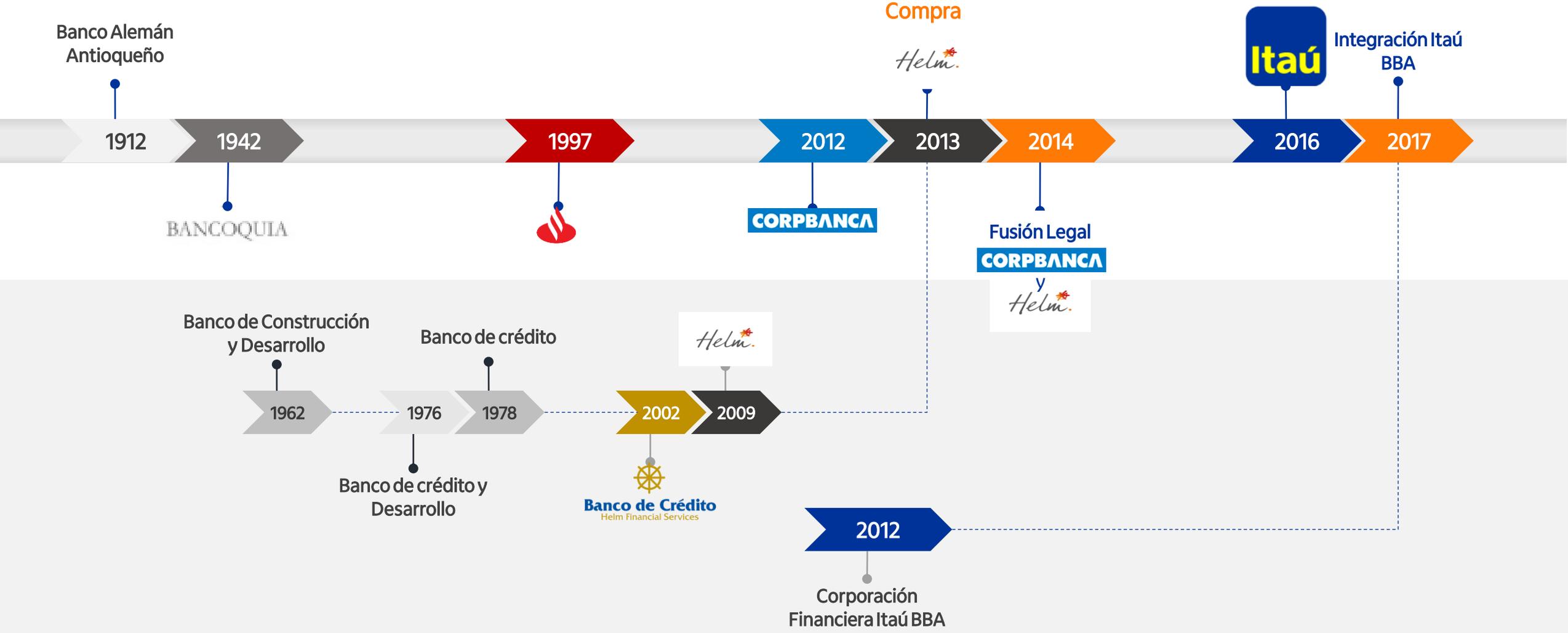
**3.8mil Sucursales**

1. Tasa de cambio 5.6386 BRL/USD. | 2. Fuente: Presentación institucional 4Q22 Itaú Unibanco Brasil.

# Nuestra historia



Un banco con más de 100 años de historia en Colombia.





## Riesgos

- Modelo de gestión de riesgos Itaú
- Políticas de crédito Mayorista y Minorista
- Modelo contingencia y gestión de crisis
- Implementación DRP
- Cybersecurity
- Sarlaft
- Implementación del modelo auditoría



## Personas y Gobierno

- Consolidación cultura Itaú
- Implementación Modelo de performance
- Modelo de Gobierno Corporativo
- Itaú ingresa a ranking MERCO Talento Colombia Top 100
- Resolución de disputa con accionistas



## Marca

- Lanzamiento marca Itaú Mayo 2017
- Itaú ingresa a ranking MERCO Top 100 empresas mejor reputación
- 46% awareness de marca y presencia mas fuerte en Digital



## Digital

- Implementación de la estrategia digital
- Inversión en canales digitales
- Nueva APP y tren de onboarding
- Integración tecnológica
- Migración transacciones hacia canales digitales -10% trx en oficinas 2019 a 4% en 2021-
- Implementación trabajo remoto -75% con alternancia laboral-

Rentabilidad Sustentable en el largo plazo

**ItaúGO!**  
Vamos por más



Definimos un mapa de ruta con **4 pilares estratégicos** para cumplir nuestro propósito con el cliente y el accionista.

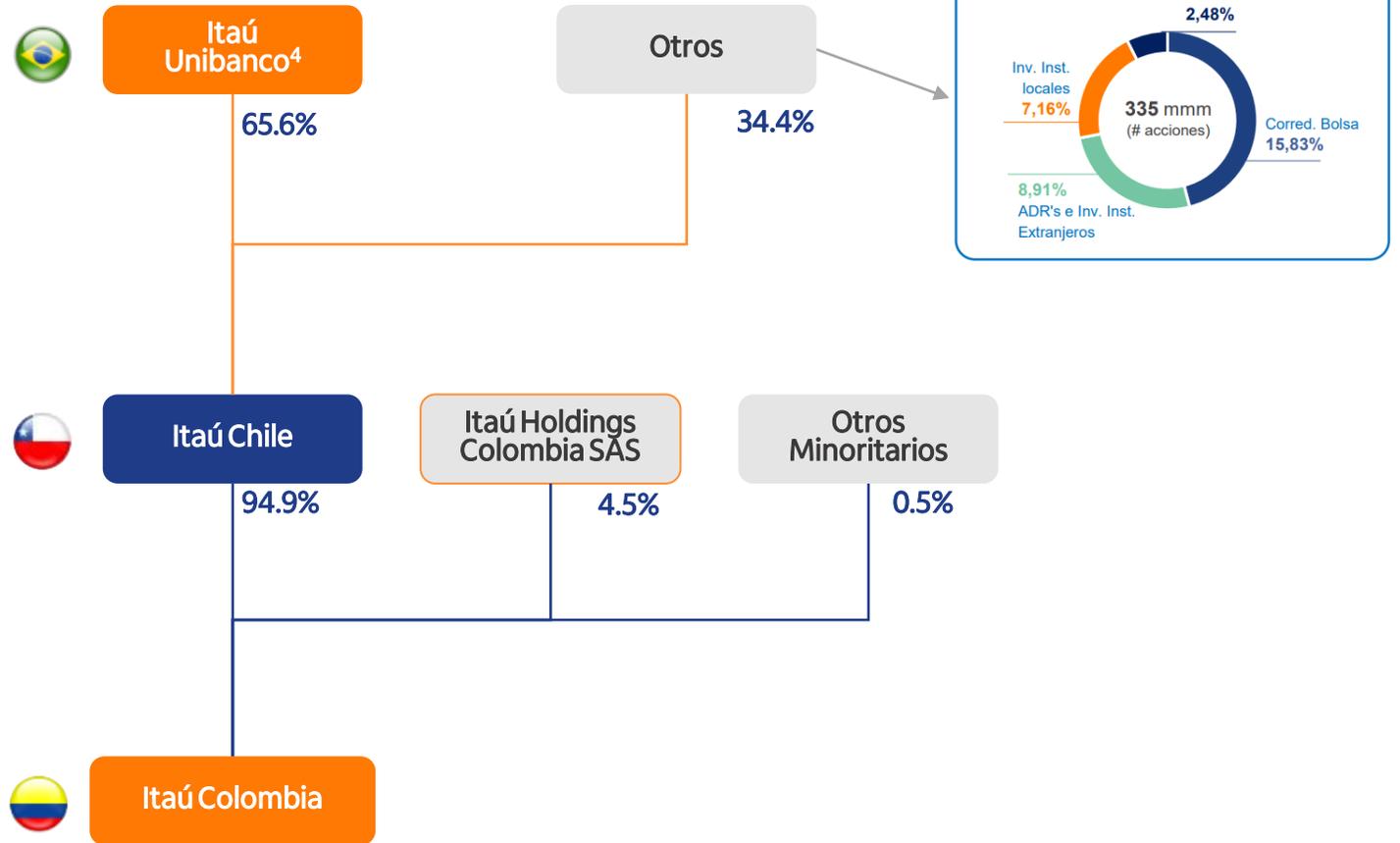
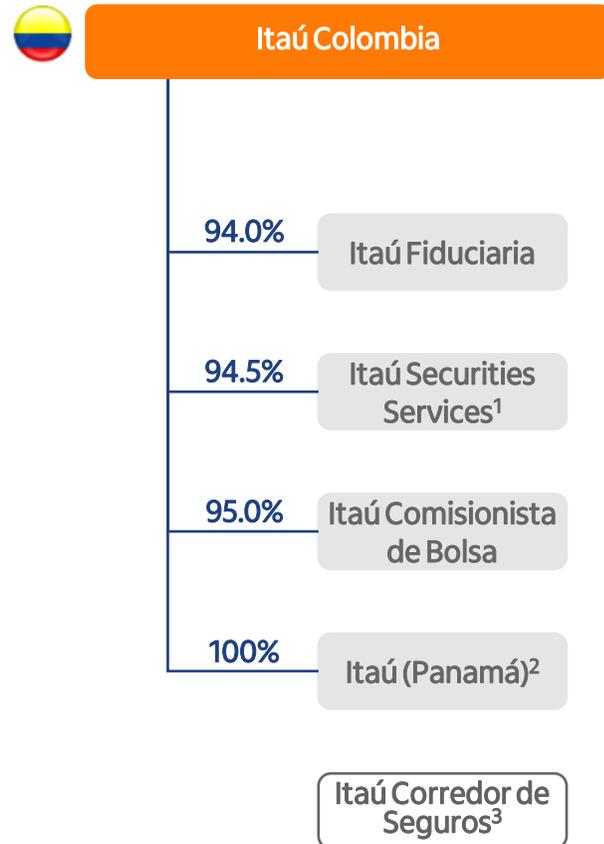
Pilares	Objective Key Results – OKR's 
 <b>1</b> <b>Crecimiento Sustentable</b>	<b>Crece eficientemente, y genera valor a nuestros accionistas de una forma sustentable</b>
 <b>2</b> <b>Customer centric</b>	<b>Ofrecer una experiencia diferenciada a nuestros clientes, de forma eficiente y acorde a las necesidades del negocio y accionista</b>
 <b>3</b> <b>Simple y Digital</b>	<b>Entregar una experiencia simple y omnicanal, apalancando diversas capacidades Digitales</b>
 <b>4</b> <b>Cultura y talento</b>	<b>Ser una marca empleadora Top-Choice para el mejor talento, por la Cultura y ambiente profesional</b>



# Composición Accionaria



Durante el último trimestre del 2022 no se presentaron cambios materiales en la composición accionaria del Banco y sus controlantes.



1. En liquidación. | 2. Itaú (Panamá) tiene Licencia Internacional. | 3. El accionista mayoritario de Itaú corredor de seguros es Itaú CorpBanca en Chile. | 4. Incluye 103,736,846,776 acciones propiedad de ITB Holding Brasil Participações Ltda. bajo custodia.

# Sostenibilidad - ASG

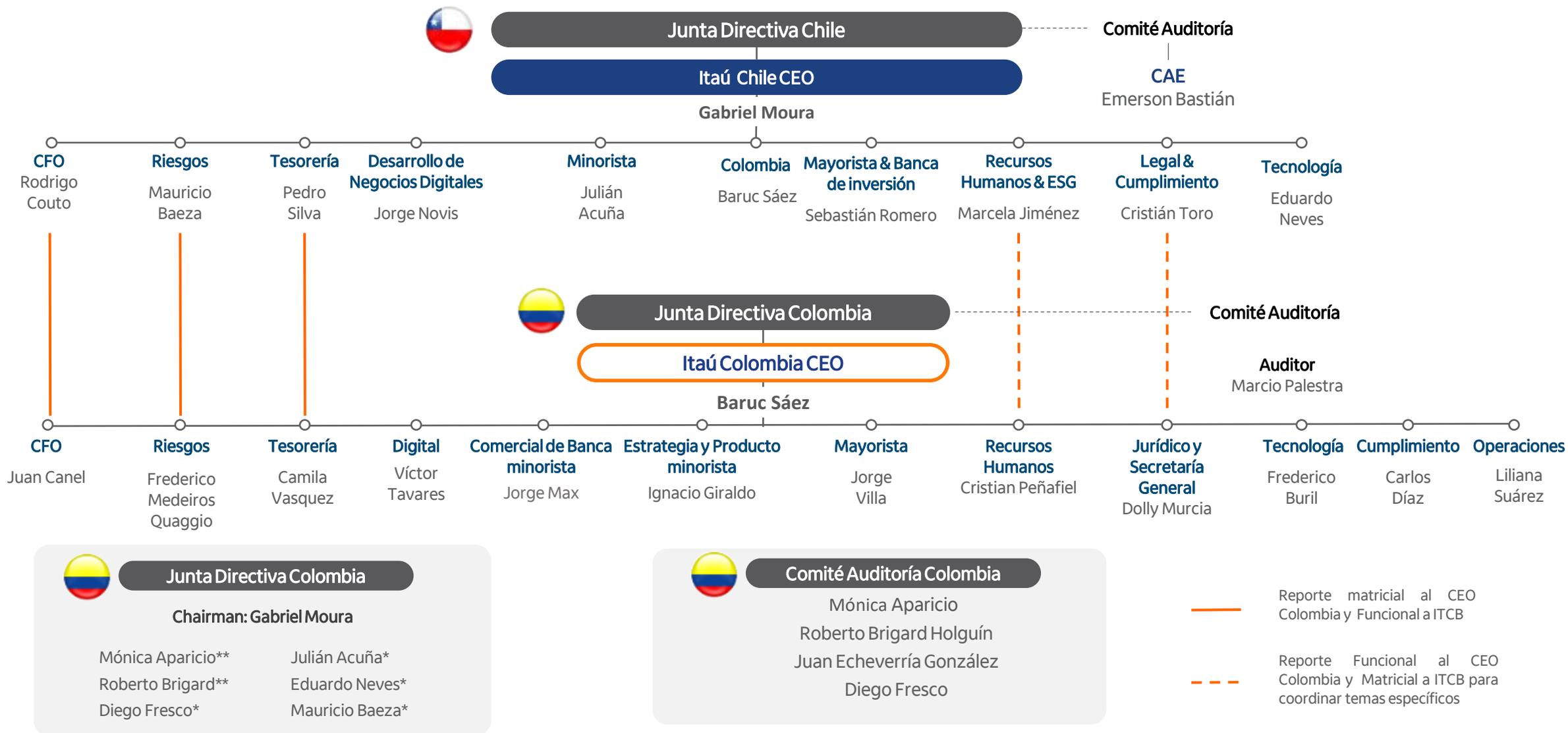


- Ambiental
- Social
- Gobernanza

Modelo basado en



# Una estructura organizacional que soportar la estrategia



\* En trámite de posesión ante la SFC

\*\* Miembros independientes en los términos previstos en la ley 964 de 2005

# Itaú Colombia principales cifras dic-22



#10 por tamaño de activos, la cartera es el 3.3% del mercado<sup>1</sup>.

59 puntos de atención físicos  
103 cajeros automáticos.

2,104 empleados Itaú.  
251 Filiales.



**\$28.9billones**  
Activos

**\$19.5billones**  
Cartera Neta

**\$2.8billones**  
Patrimonio

**\$50,808millones**  
Resultado neto

NPS<sup>3</sup>  
45% 2021  
+ 59% 2022

Clientes  
424K

Digitalización  
62% PN  
57% PJ

## Indicadores financieros

Solvencia Individual

10.3%  
Básica  
15.8%  
Total

Solvencia Consolidada

9.9%  
Básica  
15.2%  
Total

Liquidez

250.8%  
IRL 30 días  
110.8%  
CFEN<sup>2</sup>

Riesgo de Crédito<sup>4</sup>

154.6%  
Cobertura  
3.7%  
Cartera vencida

## Calificaciones de Riesgo

BB estable | Internacional  
Fitch Ratings

AAA | Local  
BRC S&P

1. Cifras a corte nov 2022 SFC | 2. CFEN, Coeficiente de financiación estable Neta. | 3. Net promoter score | 4. Calidad de Cartera y Cobertura >30 días.