



Presentación institucional

Itaú CorpBanca Colombia S.A.



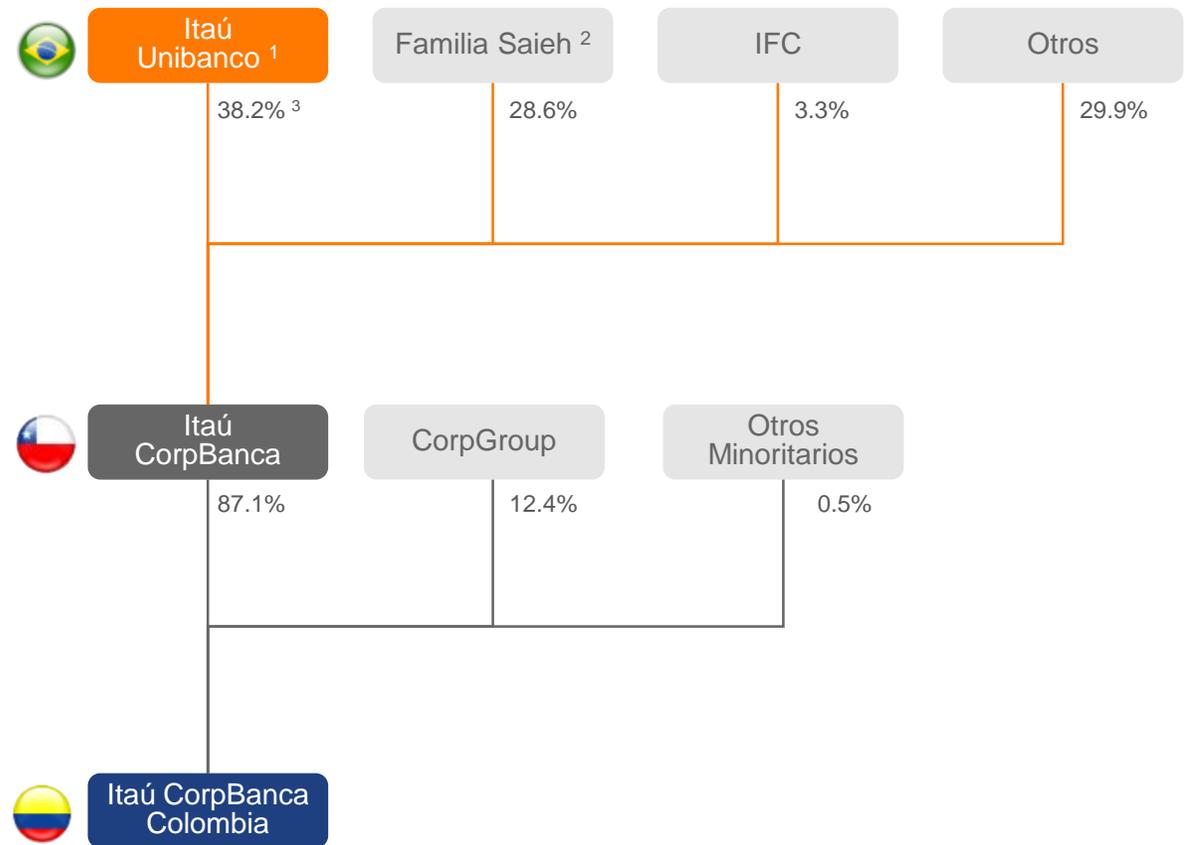
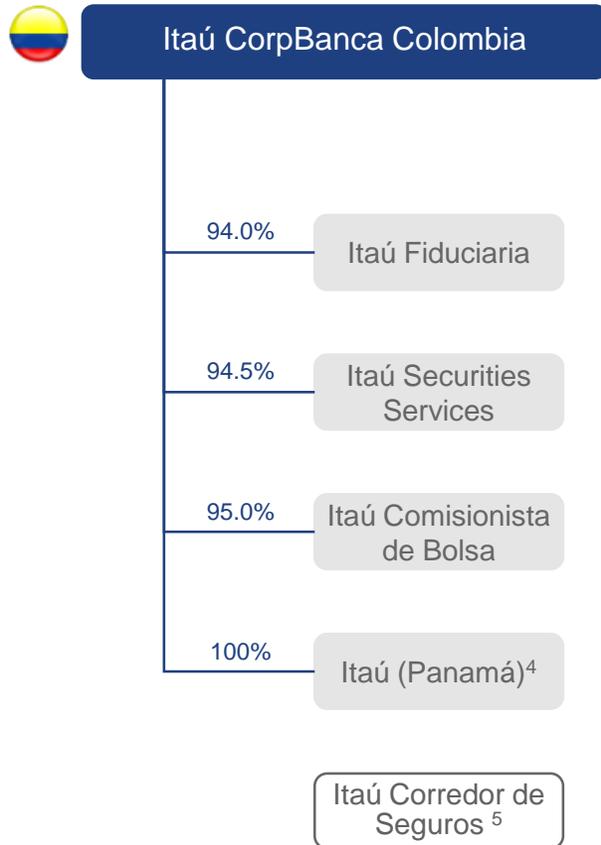
Agenda

1. Quiénes somos

Estructura del grupo en Colombia



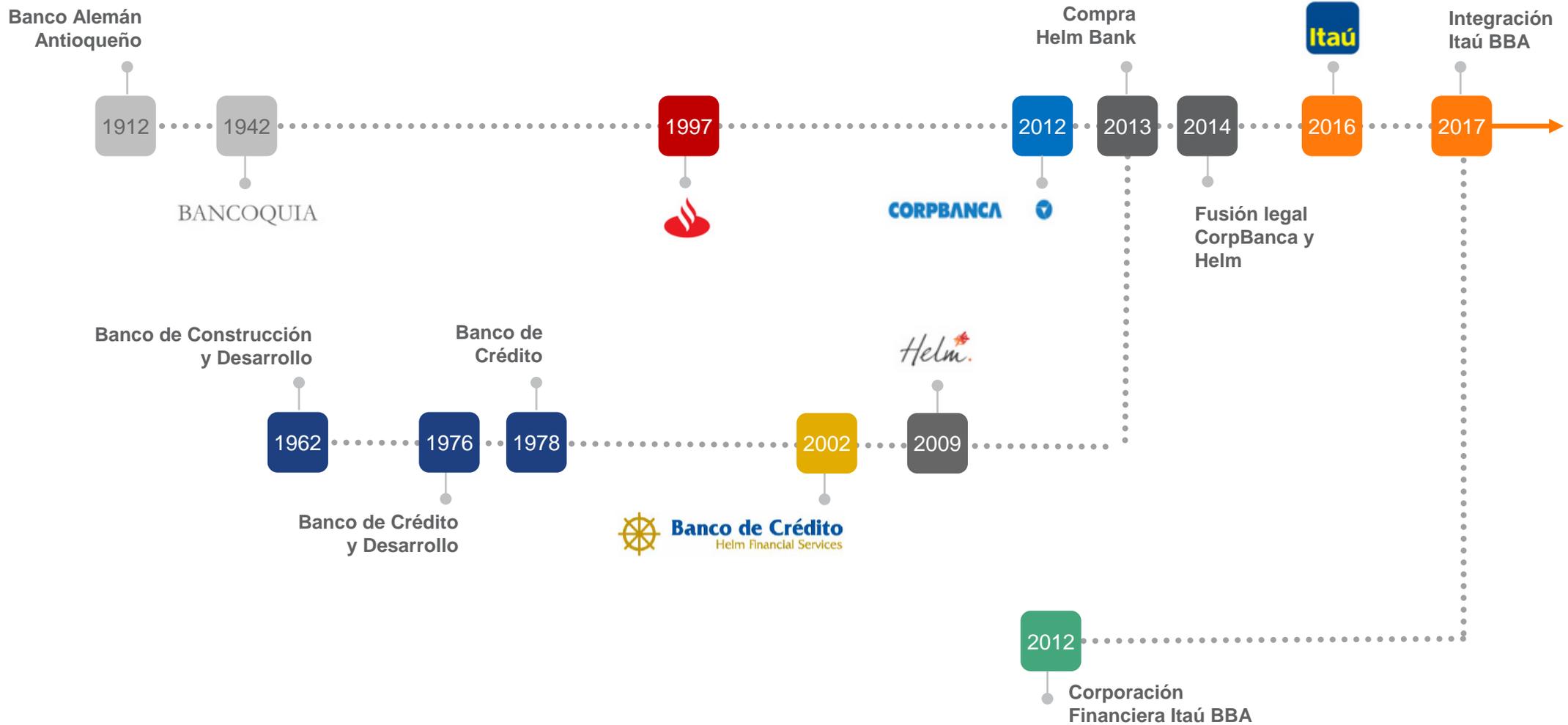
Mantenemos la estructura de grupo, con Itaú CorpBanca (Chile) como casa matriz e Itaú Unibanco (Brasil) como último accionista controlador



Fuente: Itaú Chile, Itaú Colombia

1- Incluye 3,651,550,022 acciones propiedad de Saga III SpA que están bajo custodia; 2- Incluye 508.725.981 acciones propiedad de Cía. Inmobiliaria y de Inversiones Saga SpA que están bajo custodia; 3- Desde Abril de 2016 Itaú Unibanco aumentó su participación un 4.56%, porcentaje que vendió la Familia Saieh de acuerdo con lo dispuesto en el acuerdo de accionistas; 4- Itaú (Panamá) tiene Licencia Internacional

Nuestra historia





Nuestra estrategia de sostenibilidad está orientada hacia la generación de valor, la cultura y la innovación por medio de tres frentes de trabajo: financiación sostenible, gestión ambiental responsable, y educación financiera.

En la base de este esquema, el informe de gestión y sostenibilidad es nuestro canal para la rendición de cuentas y por medio del voluntariado, movilizamos el impacto socioambiental con nuestros colaboradores.



Fuerte estructura organizacional para soportar la estrategia



Junta Directiva Colombia
Chairman: Gabriel Moura

- Cristián Toro
- Juan Echeverría González
- Mónica Aparicio Smith²
- Roberto Brigard Holguín²

Comité Auditoría Colombia
Mónica Aparicio

- Roberto Brigard Holguín
- Luis Fernando Martínez Lema
- Juan Echeverría González
- Diego Fresco

— Reporte matricial al CEO Colombia y Funcional a ITCB

- - - Reporte Funcional al CEO Colombia y Matricial a ITCB para coordinar temas específicos

Agenda

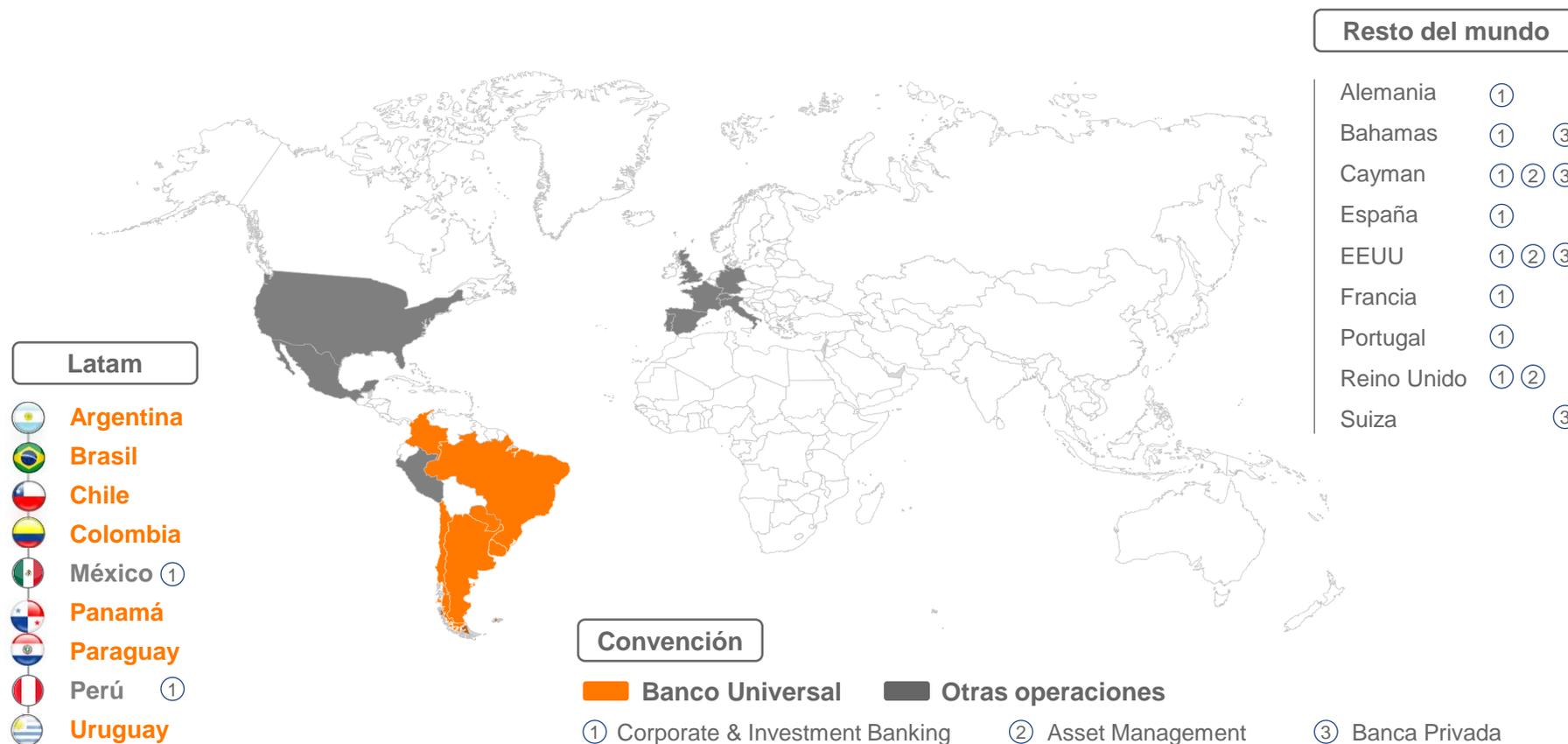
2. Perfil



Valor mercado US\$89,8 bn	Total Activos ³ US\$432,5 bn	Cartera créditos ³ US\$175,8 bn	ROE 23,7%	Utilidad US\$7,2 bn	Capital Tier I ³ 14,4%
-------------------------------------	---	--	---------------------	-------------------------------	---

Marca más valiosa de Brasil²
USD \$8,3 billones

Presentes en 18 países



Aproximadamente

- 55 millones** clientes de consumo
- 241 mil** accionistas directos
- 4,5 mil** puntos de atención
- 95 mil** empleados
- 46 mil** cajeros



- Séptimo banco por tamaño de activos
- Participación de mercado (cartera) del 4,2% a dic-19
- 2.901 empleados en el país
- 103 puntos de atención a nivel nacional
- 307 corresponsales bancarios
- 147 cajeros automáticos
- 382 mil clientes¹
- Presencia geográfica en 30 plazas nacionales² y una internacional en Panamá

Indicadores financieros dic-19

ROE 2018	0,3%
ROE 2019	3,2%
Cartera vencida 90 días	4,0%
IRL 30 días³	476%
Solvencia básica	9,8%
Solvencia total	14,9%

Principales cifras dic-19

Total Activo	COP 27,9 billones
Total Cartera	COP 20,1 billones
Total Patrimonio	COP 3,6 billones
Utilidad 2018	COP 10.343 millones
Utilidad 2019	COP 115.417 millones
Calificaciones de riesgo	AAA (local) BBB- (internacional)



Agenda

3. Acerca del negocio

Evolución Itaú en Colombia

El Banco cumplió exitosamente los hitos trazados desde 2016 y continúa con su plan estratégico



Personas

- Lanzamiento de la cultura
- Implementación Modelo de performance
- Unificación de sedes
- Consolidación de la cultura y Valores

Marca

- Lanzamiento de la marca Itaú
- Fin de uso marcas Helm y Corpbanca
- Inversión en *awareness* Itaú

Tecnología

- Integración tecnológica (nueva estrategia)
- Cambio de marca Helm
- Migración de Corpbanca
- Desconexión de Prohuban México
- Moving de dos Data Centers

Riesgos

- Implementación del modelo de auditoría
- Modelo de gestión de riesgos Itaú
- Modelo de contingencia y gestión de crisis
- Implementación DRP
- Cybersecurity
- Sarlaft
- Políticas de crédito Mayorista y Minorista

Digital

- Implementación de la estrategia digital
- Núcleo - Digitalización del banco
- Inversión en canales digitales
- Oferta de productos digitales
- Plan Mayorista y Minorista

Gobierno

- Incorporación Itaú BBA
- Nuevo modelo de Gobierno Corporativo
- Resolución de disputa con accionistas

Rentabilidad Sustentable en el largo plazo

Gestión de liquidez bajo estándares internacionales



Una robusta gestión de liquidez cumpliendo con principios de Basilea III se refleja en un indicador local por encima del 200%

